Circuito Religioso del Municipio de Tabio

Dylan Arquimidez Zamora

Laura Stephanie Cuadros

Oscar David Cardenas

Tecnologo en Gestion de Destinos Turísticos

1753133

SENA

2020

1. **Introducción.**

2. **Marco teórico.**

3. **Planeación estratégica.**
   - **3.1. Misión.**
   - **3.2. Visión.**
   - **3.3. Objetivos.**
     - **3.3.1. Objetivo general.**
     - **3.3.2. Objetivos específicos.**

4. **Justificación.**

5. **Análisis del sector turístico en el municipio.**

6. **Organigrama de la empresa.**
   - **6.1. Perfiles de cargos.**
   - **6.2. Funciones de los cargos.**

7. **Impactos.**
   - **7.1. Impacto Social.**
   - **7.2. Impacto Económico.**
   - **7.3. Impacto Ambiental.**
   - **7.4. Impactos Gubernamental: (Ley covid Avícola, ley ICA)**

8. **Marca.**

9. **Slogan.**

10. **Clasificación de la Empresa.**
    - **10.1. Propuesta de Negocio.**
    - **10.2. Descripción de las actividades en los atractivos.**
    - **10.3. Diagnóstico FODA (Debilidades, Oportunidades Fortalezas, Amenazas y Estrategias)**

11. **Análisis del Mercado.**
    - **11.1. Mercado Objetivo.**
    - **11.2. MARKETING.**
      - **11.2.1. Producto.**
      - **11.2.2. Plaza.**
      - **11.2.3. Precio.**
      - **11.2.4. Promoción.**

11.3. Segmentación de Mercados.
11.3.1. Segmentación Geográfica.
11.3.2. Segmentación Demográfica.
11.3.3. Ficha técnica del producto.

11.4. Plan de Ventas Itinerario

11.5. Competencia.
11.5.1. Matriz de competitividad.

12. Encuesta Virtual

13. Estructura Financiera.
13.1. Gastos Personales
13.2. Gastos Administrativos
13.3. Gastos Operarios
13.4. Inversión requerida.

14. Estimación de Costos.
14.1. Costos Fijos.
14.2. Costos Variables.

15. Proyección de Ventas
15.1. Precio Comercial y Margen de Utilidad
15.2. Lista de Proveedores
15.3. Punto de Equilibrio

16. Conclusiones.

17. Bibliografía.

18. Cibergrafía.

1. Introducción

El municipio de Tabio se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca en la provincia de Sabana Centro a 45 km de Bogotá. El municipio cuenta con diferentes tipos de turismo como lo son: turismo termal, ecoturismo y turismo religioso, esto debido a que cuenta con un gran potencial de atractivos naturales y culturales los cuales le brindan al municipio una gran oportunidad en el ámbito turístico.

Para lograr un óptimo desarrollo del municipio se requiere de una adecuada planificación turística, por ende, el presente proyecto se basa en la elaboración de un circuito religioso para el aprovechamiento de los atractivos de tipo religioso con los cuales cuenta el municipio.

2. Marco teórico

Según el libro"Breve diccionario de turismo" define los circuitos turísticos como un conjunto de espacios territoriales los cuales forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido el cual cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta la cual retorna al punto de partida y sin pasar dos veces por el mismo sitio.

Anteriormente se realizó un diagnóstico del municipio de Tabio el cual contiene información de los atractivos tanto naturales como culturales y religiosos los cuales serán usados para la elaboración del circuito (**LINK DEL DIAGNÓSTICO**) y pudimos obtener el inventario turístico por parte de la alcaldía para tener un conocimiento más amplio con respecto a los atractivos de tipo religioso (**LINK DEL INVENTARIO**)

3. Planeación Estratégica

3.1. Misión

Ofrecer a los turistas una manera distinta de percibir el turismo , en el cual pueden visitar el municipio de Tabio , disfrutar de los atractivos más emblemáticos en cuanto al ámbito religioso se refiere a través de un circuito turístico.

3.2. Visión

Posicionar al Municipio como uno de los principales destinos turísticos de tipo religioso a nivel regional y nacional aprovechando al máximo los atractivos con los cuales cuenta.

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo General

- Implementar un circuito religioso en el municipio de Tabio

3.3.2. Objetivo específico

- Ofrecer al municipio una herramienta de promoción para la gran variedad de atractivos religiosos con los que cuenta el municipio de Tabio.
- Incentivar al turista a pernoctar en el municipio (hospedaje), al realizar el circuito turístico religioso, haciendo que este sea llamativo e innovador en cuanto a las actividades.
- Posicionar a Tabio como un destino turístico religioso a nivel regional y nacional.

4. Justificación

Se plantea la implementación del circuito religioso en el municipio, aprovechando la gran variedad de atractivos turísticos religiosos, con los que cuenta, los cuales tiene un gran potencial y se pueden aprovechar para que el turista se motive a visitar Tabio, y decide pernoctar en el mismo, para esta misión se agrupan 4 atractivos religiosos quienes van a ser parte del circuito, los cuales son (la ermita de santa bárbara, oratorios

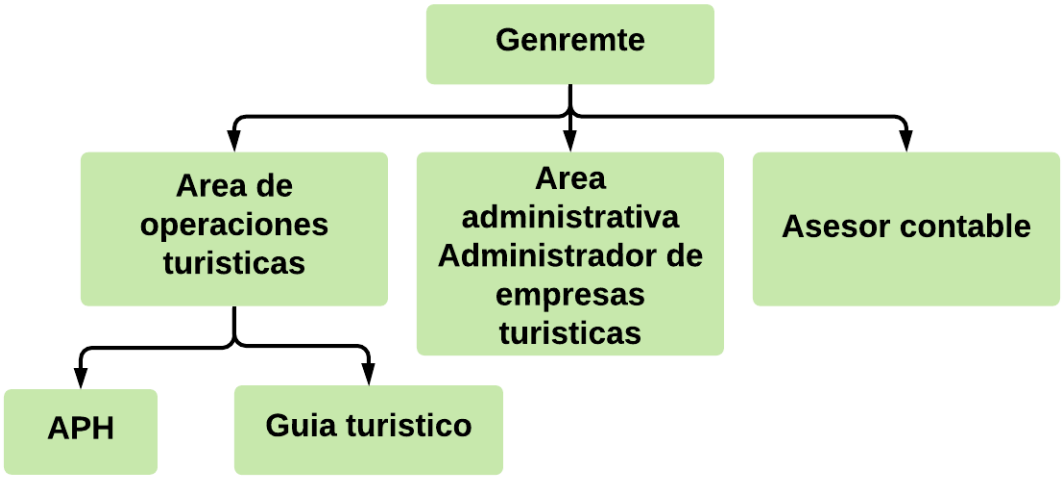
de carrón, iglesia de Lourdes, iglesia del parque principal), haciendo de Tabio un destino preferido por aquellas personas religiosas que buscan una conexión especial con ese ser superior, teniendo en cuenta que en el análisis de la situación actual del municipio los turistas iban de paso, porque no encontraban actividades que los incitaran a pernoctar dentro del municipio. siendo esto un factor favorable para la economía del sector en el municipio.

5. Análisis del sector turístico en el municipio

El sector turístico del municipio de Tabio, fundamentalmente son las termales del Zipa, las cuales constituyen el mayor flujo de turista al municipio. en cuanto a los actores de turismo manejan gremios los cuales se articulan y crean actividades o festividades específicas para llamar la atención del turista, los entes gubernamentales actualmente se ven más interesados por la actividad turística y quieren implementar nuevas cosas que sean llamativas teniendo en cuenta el potencial del municipio y sus atractivos turísticos los cuales estaban abandonados por el gobierno anterior, el municipio cuenta con gran variedad de zonas verdes lo cual lo podemos ver reflejado en la peña de Juaica, el segundo atractivo más importante del municipio en la cual no hay ninguna actividad turística que sea llamativa para el turista, en conclusión el municipio trabaja en articulación por la actividad turística pero es necesario implementar actividades que sean llamativas para el turista y este se vea en la obligación de pernoctar mejorando la calidad de los servicios ofrecidos y trayendo beneficios económicos para la comunidad local.

6. Organigrama

6.1. Perfiles de cargos



6.2. Funciones de los cargos

2.1 Perfiles de cargos.

2.4.2 FUNCIONES DE CARGO

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	Gerente
Número de personas a cargo	1
Supervisión del cargo	No aplica
FUNCIONES	
➢ Manejo de recursos internos ➢ Verificar y controlar metas y objetivos ➢ Representar a la empresa ante terceros ➢ Crear, planear y desarrollar objetivos que lleven a la empresa al crecimiento ➢ Transmitir sentido de pertenencia, motivación y liderazgo ➢ Definir, crear, orientar estrategias y políticas que mejoren el funcionamiento y los procesos de la empresa ➢ Medir la ejecución de las diferentes metas cualitativa y cuantitativamente	

Perfil del cargo	Profesional en administración de empresas o administrador de empresas turísticas, con amplias capacidades de liderazgo, trabajo bajo presión, toma de decisiones, pensamiento analítico, estratégico, sentido de la innovación y emprendimiento.
Requisitos de educación y experiencia	Profesional en áreas administrativas, Administrador de empresas o administrador de empresas turísticas con 2 años de experiencia, dominio de inglés.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	Jefe de Area Operaciones turísticas.
Número de personas a cargo	3
Supervisión del cargo	Gerente
FUNCIONES	
➢ Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales. ➢ Gestionar servicios de información turística. ➢ Diseñar programas recreativos y turísticos conforme a estudios realizados. ➢ Llevar la gestión administrativa interna y externa de las relaciones económicas entre clientes y vendedores. ➢ Elaborar la oferta turística según criterios de la empresa.	
Perfil del cargo	Profesional en administración de empresas turísticas y/o administrador de empresas con conocimientos en el sector turístico, gestionar eficientemente los recursos de una empresa mitigando problemáticas las cuales surjan en el entorno laboral.
Requisitos de educación y experiencia	Profesional con competencias básicas las cuales le permitan planear, organizar, dirigir y controlar los recursos físicos, humanos y financieros de las empresas en desarrollo.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	APH
Número de personas a cargo	
Supervisión del cargo	Jefe de área de operaciones turísticas.

FUNCIONES	
➢ Portar el equipo de primeros auxilios. ➢ Asumir la coordinación de actividades de salvamento. ➢ Desarrollar actividades de administración y logística para casos de emergencias y desastres. ➢ Sensibilizan al turista sobre los posibles casos de emergencia que puedan ocurrir en una actividad. ➢ Conocer geográficamente el municipio. ➢ Brindar información y ayuda al turista cuando se requiera.	
Perfil del cargo	Posee las actitudes necesarias para el trabajo interdisciplinario y de equipo que le permitan trabajar junto a otros profesionales, tanto en el área de salud como de otras disciplinas que interactúan con el sector salud.
Requisitos de educación y experiencia	Profesional atención pre hospitalaria Certificado con tarjeta profesional vigente Inglés B2

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	Guía turístico
Número de personas a cargo	
Supervisión del cargo	Jefe de área de Operaciones turísticas
FUNCIONES	
➢ Recepción de los visitantes nacionales y extranjeros. ➢ Acompañamiento turístico. ➢ Manejo de presupuesto de gastos de tour. ➢ Supervisión de la unidad de transporte. ➢ Elaboración de informes del tour. ➢ Coordinación de los servicios y productos dentro del itinerario del tour. ➢ Gestión de logística del recorrido entre el tour operador y los turistas.	
Perfil del cargo	Profesional el cual cuente con competencias básicas las cuales le permitan proporcionar al turista orientación e información sobre el patrimonio turístico, cultural y de atractivos relacionados con el turismo, así como servicios de asistencia.

Requisitos de educación y experiencia	Tecnólogo en Guianza turística certificado Tarjeta profesional vigente RNT Inglés B2

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	Asesor contable
Número de personas a cargo	
Supervisión del cargo	Gerente
FUNCIONES	
➢ Control del plan General de Contabilidad. Imprescindible para realizar una gestión adecuada de la sociedad. ➢ Clasificar los documentos contables. ➢ Cumplir con la normativa vigente en materia de contabilidad ➢ Elaborar los asientos contables ➢ Ofrecer asesoramiento contable al empresario y ayudar en la toma de decisiones. ➢ Gestionar los bienes y el patrimonio del negocio, procurando que se tomen las medidas de conservación o seguridad pertinentes. ➢ Realiza el estado de pérdidas y ganancias de la empresa.	
Perfil del cargo	Profesional encargado de la causación de facturas, legalizaciones, cajas menores, rendimientos, realización de impuestos, medios magnéticos, conciliación de cuentas.
Requisitos de educación y experiencia	Profesional en Contaduría pública certificado con tarjeta profesional

7. Impactos

7.1. Impacto Social: Se espera que el aumento de turistas ayude al mejoramiento de la comunidad Tabiuna en el ámbito económico

- Generación de empleos para la comunidad y sus alrededores.
- Involucrar a la comunidad con actividades que beneficien al turismo de naturaleza en el municipio.
- Sensibilizar a los actores sobre la importancia del circuito turístico y el beneficio que contribuirá para ellos.

7.2. Impacto Económico: Los atractivos religiosos que tiene el municipio serán promocionados ayudando a la llegada de más turistas y con la realización del circuito se pretende que los turistas pernoctan por lo menos una noche en el municipio generando así un ingreso más a hoteles y restaurantes que se benefician del turismo.

Los restaurantes que se vinculen al circuito serán beneficiarios de la misma ya que varios turistas podrán disfrutar de la gastronomía que se ofrece.

7.3. Impacto Ambiental: Se pretende cuidar los atractivos turísticos que están mencionados en el circuito turístico ya que varios de estos se encuentran en áreas rodeadas de vegetación, incentivando a los turistas a cuidar del medio ambiente el cual rodea los atractivos.

- Se pretende que la comunidad sea el ejemplo hacia los turistas sobre el cuidado que se debe tener con los atractivos.
- Implementar canecas de reciclajes en las áreas naturales donde los turistas puedan depositar su basura y poder preservar los recursos.

7.4. Impacto Gubernamental: La alcaldía podrá utilizar el turismo religioso como una nueva forma de incentivar a los turistas a visitar el municipio de

Tabio promocionando la ruta turística y realizando actividades que se vinculen con esta.

➢ Normas Covid que se deben tener en cuenta al momento de ingresar a los atractivos religiosos:

- Uso obligatorio de tapabocas
- Desinsectación en manos y pies a la hora de ingresar
- Mantener distancia mínimo de 2 metros dentro de cada atractivo

8. Marca



❖ Se escogió la imagen de una iglesia que simboliza el turismo religioso del municipio y tiene un color verde agua marina que simboliza la naturaleza y sus fuentes hídricas que rodea los atractivos naturales.

9. Eslogan

RELIGIÓN Y NATURALEZA DE LA MANO

- Se escogió este eslogan ya que el turismo del municipio de Tabio es principalmente religioso y natural por lo cual decidimos crear un eslogan que representa la unión de los dos.

10. Clasificación de la Empresa

10.1. Propuesta del negocio

- el circuito turístico que se planea elaborar para el municipio de Tabio, no va a ser netamente religioso ya que se van a incluir diferentes actividades y atractivos naturales del municipio, como cabalgatas, senderismo, camping etc.

  A continuación, vamos a nombrar los atractivos los cuales podrían ser incluidos en el circuito turístico,

10.2. Descripción de las actividades en los atractivos

- **Visita a la iglesia Ermita de Santa Bárbara**

Las actividades a realizar inicialmente son visitar el santuario y hacer un recorrido por las instalaciones, las cuales son llamativas por su arquitectura colonial e historia. Más adelante en una fecha específica (Domingo de cada mes) se realiza la eucaristía y los feligreses pueden ingresar al templo.



- **Visita a la iglesia de Lourdes**

En la iglesia de lourdes previamente se requiere realizar un recorrido de aproximadamente 30 minutos a pie para acceder a la capilla, en el recorrido se puede disfrutar de la flora nativa y paisajes únicos del pueblo, al llegar al templo se realizará la santa eucaristía la cual puede conmemorar uno de los santos o en su defecto en conmemoración ¨la patrona de los enfermos¨ dependiendo el dia que se realice el recorrido.



- **Visita a la Jardin Botanico**

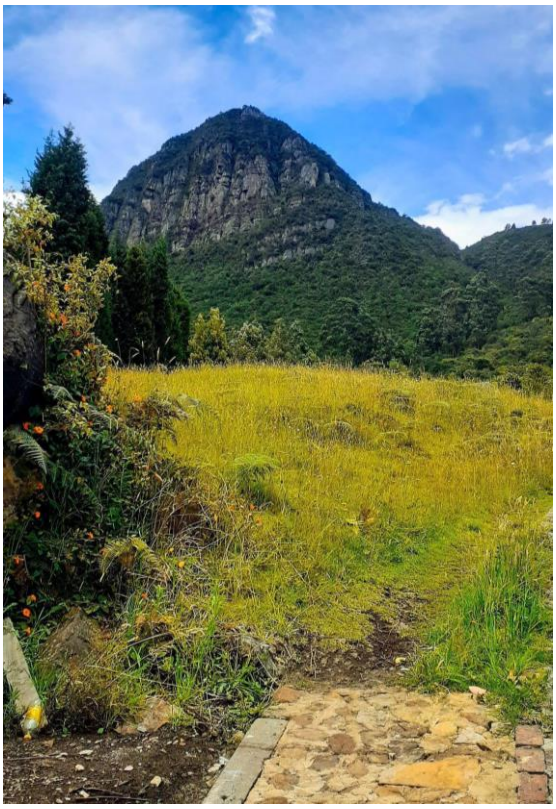
El recorrido por el jardín botánico es relajante y mágico en él puede encontrar avistamiento de fauna y flora nativa del municipio, no obstante el recorrido por las esculturas de piedra que representan el ciclo de vida del ser humano plasmado en los rostros de las mismas, aprovechando el amplio estacio y el área relajante se organizara un espacio donde los turistas que realicen la ruta puede hacer un picnic o en su defecto un camping, para relajarse y disfrutar de la naturaleza, para finalmente dirigirse a el hospedaje, pernoctar y continuar con el circuito al siguiente dia.



- **Visita a la Peña de Juaica** (Opcional)

Realizando una actividad más exigente encontramos una opción para aquellos turistas que se destacan por ser aventureros y están en busca de nuevas experiencias, el recorrido dura aproximadamente 2 horas y 30 minutos por toda la montaña, en terreno selvático, al llegar a la cima se encontraran con un hermoso mirador en el cual se puede observar todo el municipio y sitios aledaños, en este lugar se puede acampar, no obstante la historia que rodea este mágico lugar sin duda te harán pasar una noche

increíble. disfrutar de la fauna y flora única y majestuosa es una actividad indescriptiblemente maravillosa.



- **Visita a los Oratorios de Carron**

Al realizar el recorrido con destino a los oratorios deben realizar una caminata de aproximadamente 2 horas, o realizarla en caballos dependiendo la preferencia del turista, en el recorrido se va puede realizar avistamientos de fauna y flora nativa del municipio, no obstante, disfrutar del paisaje y la arquitectura colonial que lo rodea, al llegar al santuario se realizará la santa eucaristía y se dará el espacio a los turista para tomar un refrigerio y disfrutar del área y la naturaleza**.**



- **Visita a las Termales del Zipa**

Por último encontramos las termales las cuales son el principal atractivo del municipio en el cual se encuentran aguas medicinales curativas, que tienen beneficios para el ser humano y su descanso, con el fin de terminar el circuito este seria el ultimo atractivo en visitar con el fin que el turista se relaje y pueda recargar energías para volver a su dia a dia, dejando todo el cansancio de lado recorridos a un lado y regrese a su hogar renovado en cuerpo, alma y espíritu.



10.3. Diagnóstico FODA

Amenazas	**Debilidades**	**Fortalezas**
➢ Si el municipio no genera actividades que impulsen la pernoctación, los ingresos del municipio se reducirán por baja afluencia turística, ➢ Baja afluencia turística los prestadores de servicio cerrarán o se trasladarán a otros municipios. ➢ Los turistas se verán mayor mente atraídos hacia otros municipios con una mejor oferta de actividades y servicios. ➢ Poca inversión por parte de empresas privadas	➢ Falta de actividades turísticas que motiven al turista a pernoctar. ➢ Bajo alcance de la difusión de las herramientas de promoción del municipio. ➢ Planificación turística del municipio incompleta, desorganizada y poco innovadora ➢ No hay integración por parte de los actores del turismo.	➢ Calidad paisajística ➢ Cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo ➢ Gran variedad de atractivos turísticos de diferentes categorías, principalmente ecoturísticos. ➢ Integración de la comunidad en actividades turísticas. ➢ La nueva administración promueve proyectos de familias, empresas turísticas y ecoturismo responsable. ➢ Propuesta de la administración municipal enfocada a un turismo sostenible.
Oportunidades	**Estrategias DO**	**Estrategias FA**
➢ Debido a la gran variedad de servicios y atractivos de diferentes categorías con que cuenta el municipio se pueden implementar nuevas actividades de interés turístico. ➢ Con una correcta planificación del destino se puede potencializar el ecoturismo en diferentes atractivos y potenciales. ➢ Con los recursos de interés turístico con que cuenta el municipio , se puede competir a nivel departamental. ➢ Por medio de una adecuada promoción del destino la afluencia turística aumentaría incrementando el desarrollo económico y social de la región. ➢ Aprovechando el interés de la comunidad hacia el turismo se pueden implementar proyectos de	➢ Aprovechando el potencial turístico del municipio de Tabio, y los tipos de turismo que se pueden realizar allí, es necesario implementar actividad de interés para que el turista se motive a visitar el destino. ➢ Es necesario que los entes gubernamentales presten más atención a la actividad turística del municipio, utilizando estrategias de marketing para	➢ Aprovechar la calidad paisajística, la infraestructura y potencial turístico del municipio generando actividades de interés para los turistas e incentivando a que haya aumento en la afluencia de visitantes. ➢ Interés de la nueva administración en promover el turismo en el municipio, lo cual promueve actividades y nuevos proyectos incentivando a la inversión privada para el sector. Articular con la comunidad quien está interesada en hacer partícipe de la actividad turística y de la misma manera generar estrategias de solución, actividades

turismo comunitario y agroturismo	promoción de los diferentes tipos de turismo y actividades a realizar, para hacer de Tabio un destino más competitivo a nivel departamental. ➢ Involucrar a los actores de turismo para que trabajen en conjunto por beneficios mutuos, interactuando e innovando, con el fin de traer un desarrollo económico y social al municipio. ➢	innovadoras, que incentiven que el turista quiera permanecer más tiempo en el municipio. ➢

11. Análisis del Mercado

11.1. Mercado Objetivo

❖ va dirigido en especial a personas que pertenezcan a la religión católica, que estén en busca de una conexión espiritual, con fines de ocio y descanso. que quieran reactivar su alma y espíritu con ese ser superior**.**

11.2. Marketing

11.2.1. Producto

❖ El municipio de Tabio ofrece un circuito religioso guiará al turista por atractivos turísticos religiosos como iglesias y oratorios rodeados de un mágico paisaje natural y con una visita a las maravillosas termales del municipio.

11.2.2. Precio

- El circuito religioso tendrá un costo de $122.980 por turista, el precio se debe a las actividades que ofrece como la visita a las termales del Zipa entre otras actividades.

11.2.3. Plaza

- El circuito será ofrecido en el PIT (Punto de Información Turística) el cual está ubicado en la plaza central del municipio.

11.2.4. promoción

- El circuito será promocionado a través de videos publicitarios en redes sociales como instagram y facebook como en la página web del municipio.

11.3. Segmentación del Mercado

11.3.1. Segmentación Geográfica

ITEM	CARACTERÍSTICA
Extensión total	74,5 km2
Casco urbano	0.43 km2
Área rural	74.2 km2
Temperatura	14 grados centígrados

11.3.2. Segmentación Demográfica

ITEM	CARACTERÍSTICA
Edad	15 a 80
Sexo	Hombres y mujeres
Estado Civil	No aplica
Nivel socioeconómico	Clase social media a alta
Nivel educativo	Básica primaria, secundaria, Universitarios, Profesionales.
Religión	No aplica
Psicográficas: Son personas las cuales visitan el Municipio por motivos religiosos y saludables.	

11.3.3. Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA DEL SERVICIO	
NOMBRE DEL SERVICIO	
LOGO / IMAGEN	
ESTÁNDARES DE SERVICIO	Información del servicio a adquirir Trato amable y cordial Protocolos de Bioseguridad Excelente calidad del servicio Seguridad y cumplimiento
NECESIDAD O PROBLEMA QUE RESUELVE	Circuito turístico de recreación en entornos religiosos y Naturaleza.
REQUISITOS LEGALES	Documento de Identidad EPS Póliza Prueba Covid19
VENTAJA COMPETITIVA ASPECTOS DIFERENCIADORES	Ruta que permite conocer varias iglesias y a su vez compartir con la naturaleza que rodea el municipio

MERCADO META A QUIEN ESTA DIRIGIDO EL SERVICIO (CARACTERÍSTICAS)	El servicio está dirigido a personas de 15 a 65 años

SITIOS RELIGIOSO Y NATURALES DEL MUNICIPIO:	
ACCESO AL SITIO:	VÍA TERRESTRE

11.4. Plan de Ventas. itinerario

ITINERARIO 1		
Valor $		
8:00 a.m.	Recoger Turistas	El guía llegará a reunirse con los turistas en el parque principal junto al punto de información turística.
8:00 - 9:00 a.m.	Misa en la iglesia de la inmaculada concepción	Realización de la santa eucaristía en la iglesia inmaculada concepción
9:00 - 11:00 a.m.	Caminata hacia la iglesia del lourdes y realización de la eucaristía	Recorrido hacia la iglesia de lourdes, donde el guia turistico hablará sobre la historia de la iglesia, y su arquitectura, no obstante se realizará la eucaristía en la iglesia de nuestra señora de lourdes
2:00 P.M	Reencuentro	Después de realizar un receso para almorzar los turistas y el guía se encontrarán nuevamente en el parque central.
2:00 P.M - 4:30-5:00 P.M	Visita a los oratorios de Carrón	Los turistas se dirigirán hacia el parque central para emprender una caminata hacia Oratorios de carrón, en el transcurso de la caminata observan la naturaleza que rodea el camino y la iglesia, a la hora de llegar se realizará la eucaristía y volverán al pueblo.
5:00 P.M	Visita al jardín botánico	Al llegar de la cabalgata se realizará un pequeño camping y recorrido en el jardín botánico donde podrán admirar los animales, plantas y esculturas situadas en el lugar
Día 2		

8:00 A.M - 9:00 A.M	Encuentro con los turistas para dirigirse hacia la ermita de Santa Bárbara	Se encontrarán los turistas junto con el guía turístico para dirigirse hacia la ermita de Santa Bárbara y realizar la eucaristía de todos los meses.
10:00 AM - Indefinido	Ingreso a las termales del Zipa	Los turistas tendrán ingreso a las termales donde disfrutaron de varios servicios que ofrece este, los turistas podrán permanecer en este lugar hasta que les plazca y podrán comprar su almuerzo en el mismo sitio.

11.5. Competencia.

11.5.1. Matriz de competitividad.

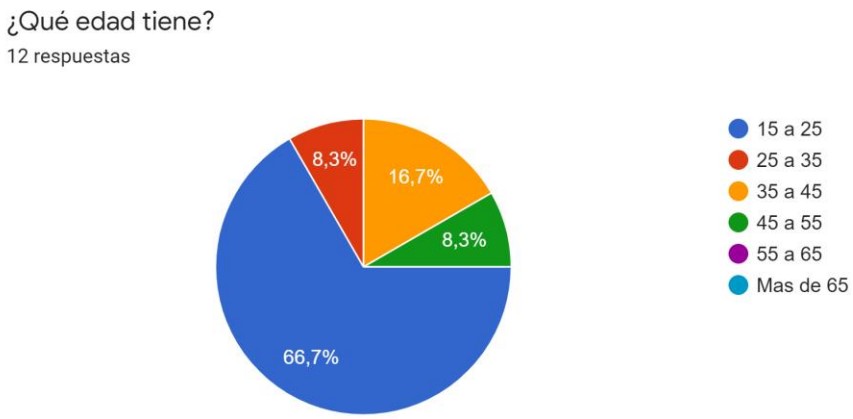
Municipios	Competitividad
Sopó	El municipio de Sopó cuenta con atractivos religiosos como la iglesia del divino salvador, el santuario de nuestro señor de la piedra, no contiene atractivos naturales que se asemejan a los de Tabio.
Cota	Cota cuenta con las fuentes termales El Manantial por lo cual es una competencia directa de las termales del Zipa.
Tenjo	Tenjo es la primera competencia por parte de la Peña de Juaica ya que estos municipios la comparten.

Estrategias: Estas estrategias se pueden implementar para mejorar la competitividad turística frente a los distintos atractivos que poseen otros municipios.

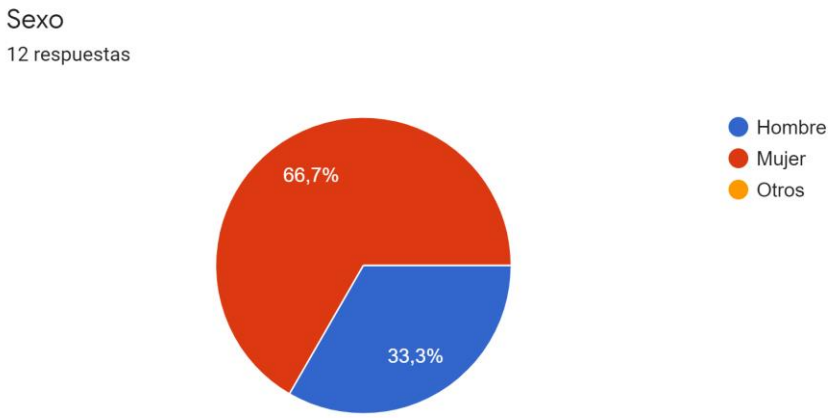
- La oferta turística religiosa que ofrece tabio no se compara a los municipios aledaños por la variedad de iglesias que tiene, pero se necesita más promoción de las mismas para que sean más reconocidas, a nivel regional.

- La peña de juaica se comparte con el municipio de Tenjo por lo cual se podría crear una alianza entre estos dos municipio para mejorar el turismo de naturaleza enfocados a la peña de Juaica .

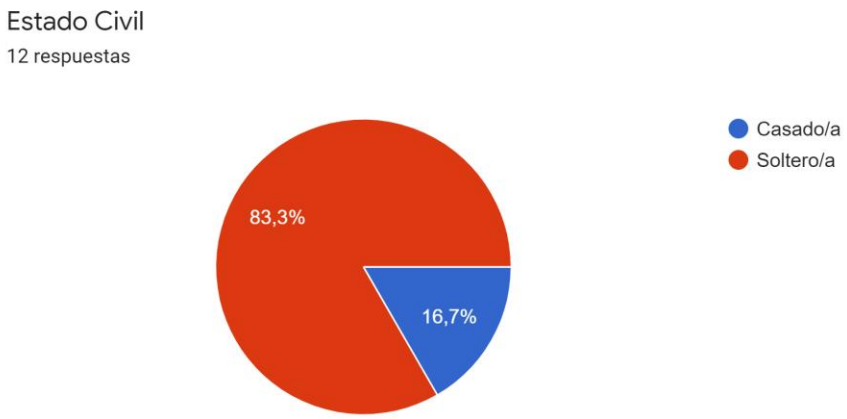
12. Encuesta Virtual.



La encuesta muestra que el 66.7% de los encuestados tienen una edad entre los 15 a 25 años, el 16.7% una edad entre los 35 a 45 años, el 8.3% una edad entre los 25 a 35 años y el 8.3% restante una edad entre 45 a 55 años.



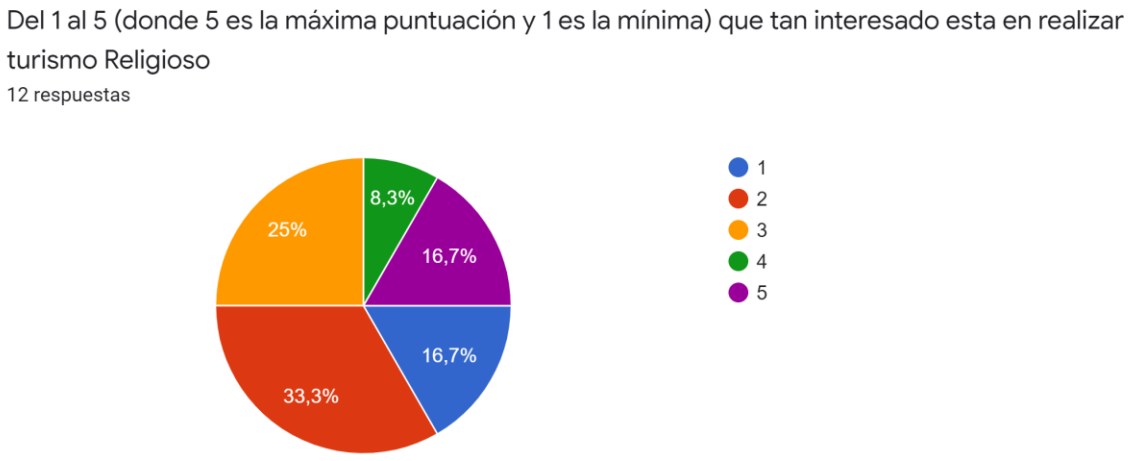
Los datos arrojados por la encuesta muestra que el 66.7% de los encuestados son mujeres y el 33.3% restante son hombres.



Según la encuesta realizada el 83.3% de los encuestados son solteros/as mientras que el 16.7% restante están casados/as.



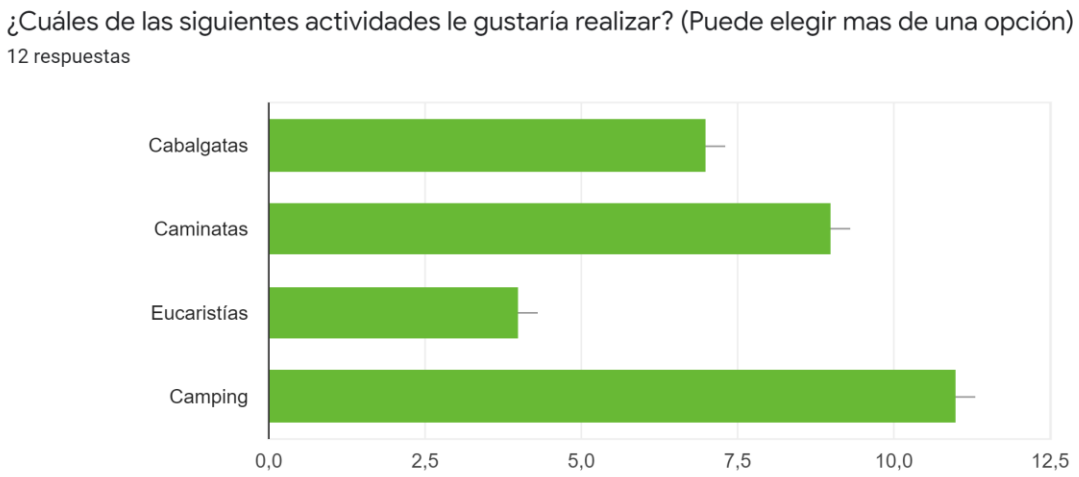
La encuesta nos muestra que el 100% de los encuestados prefieren viajar acompañados.



La encuesta nos da a conocer que el 33.3% de los encuestados no están tan interesados en el turismo religioso ya que escogieron el número 2 junto con el 16.7 % que escogieron el número 1, mientras que un 25% están medianamente interesados ya que escogieron el número 3 y un 8.3 % que escogieron el número 4 junto con el 16.7 % los cuales escogieron el número 5 están altamente interesados en realizar turismo religioso. Por lo tanto un gran porcentaje de los encuestados no están muy interesados en el turismo religioso.

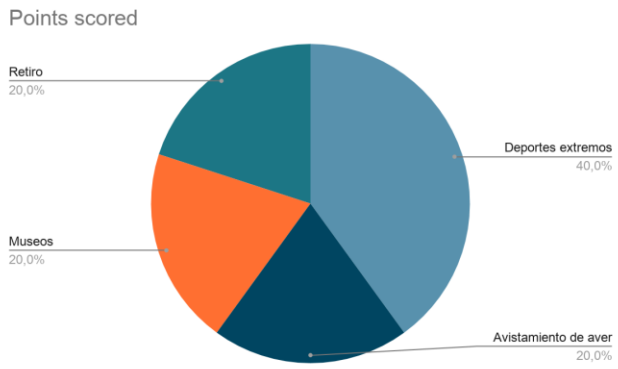


Esta pregunta nos da a conocer que los encuestados están especialmente interesados en realizar turismo de naturaleza ya que el 33.3% de los encuestados escogieron el número 4 mientras que el 66.7 % escogieron el número 5.

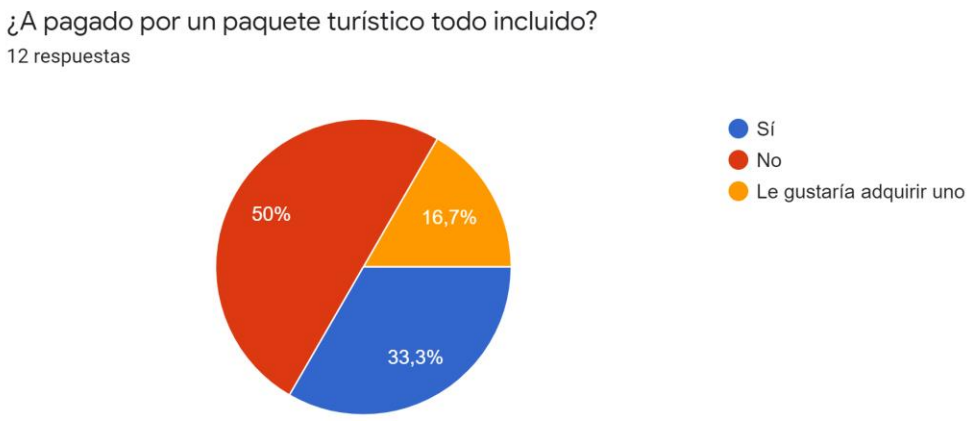


La gráfica nos muestra que el 33.3 % con 4 votos están interesados en las eucaristías, un 58.3 % con 7 votos están interesados en realizar cabalgatas, un 75 % con 9 votos están interesados en realizar caminatas y el 91.7 % con 11 votos en realizar camping.

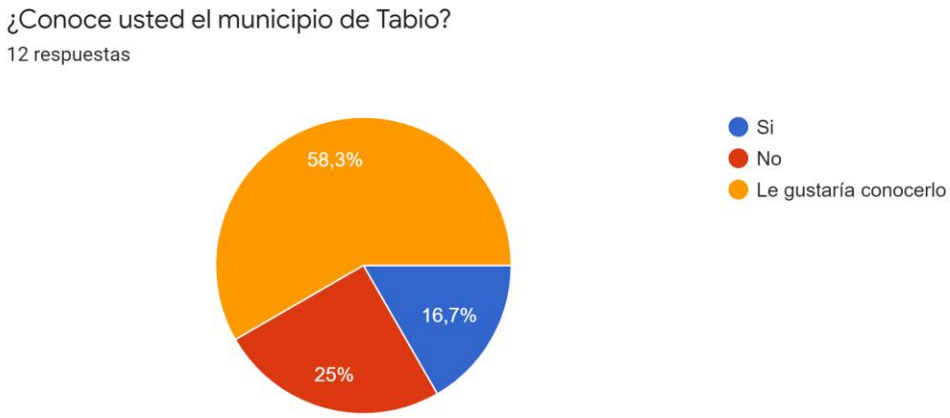
¿Aparte de las actividades mencionadas anteriormente cuales le gustaría realizar?



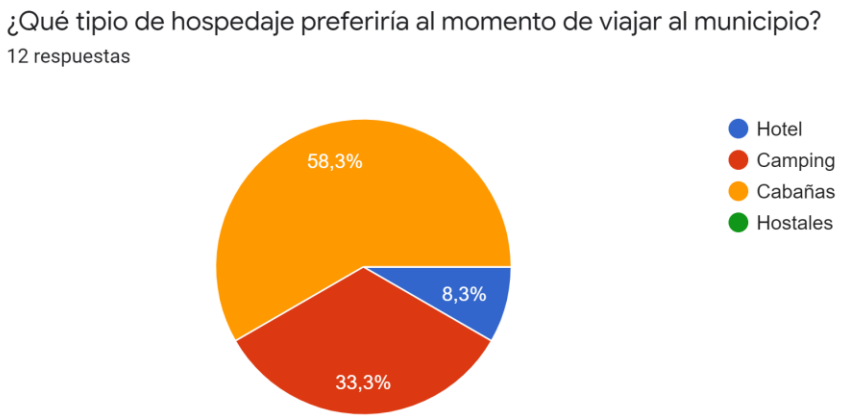
Esta pregunta nos deja ver que el 20 % de los encuestados quisieran visitar museos, realizar avistamiento de aves y actividades de retiro, mientras que el 40% restante quisieran hacer deportes extremos.



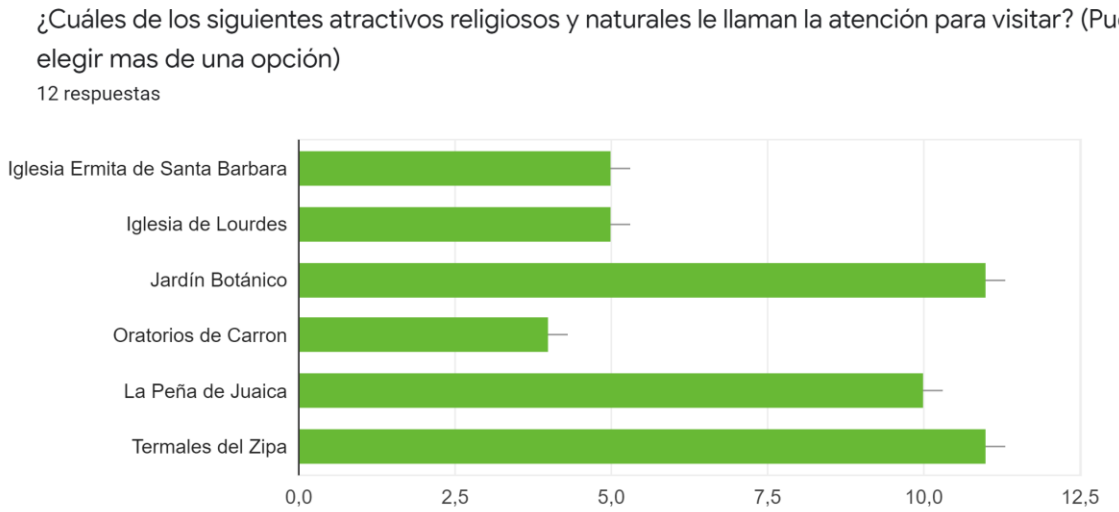
Esta pregunta nos muestra que el 50 % de los encuestados ha pagado por un paquete turístico todo incluido, mientras que un 33.3% no lo ha hecho y un 16.7 % le gustaría adquirir uno.



Del total de encuestados un 16.7 % conoce el municipio de tabio mientras que el 25% aun no lo conoce y un 58.3 % le gustaría conocerlo.



El 8.3 % de los encuestados prefiere hospedarse en un hotel, un 33.3 % le gustaría hospedarse en zonas de camping mientras que un 58.3 % de los encuestados quisieran hospedarse en cabañas.



Con 4 votos el 33.3 % le gustaría visitar los Oratorios de Carron, con 5 votos cada uno el 41.7 % les gustaría visitar la iglesia de Lourdes y la iglesia Ermita de Santa Bárbara, con 10 votos el 83.3 % le gustaría visitar la Peña de Juaica y con 11 votos cada uno el 31.7 % de los encuestados quisieran ir al jardín botánico y a las Termales del Zipa.

13. Estructura Financiera

13.1. Gastos Personales.

GASTOS PERSONALES		
NOMINA	**VALOR MENSUAL BÁSICO**	**VALOR TOTAL MENSUAL (CON FACTOR PRESTACIONAL)**
Gerente	$1’500.000	$2’439.416
Jefe Operaciones Turísticas	$1’500.000	$2’439.416
Área administrativa	$1’500.000	$2’439.416
Asesor contable	$500.000	$500.000
TOTAL	$5’000.000	$7’818.248

Fuente: Diseño de los Autores

Se contratarán por prestación de servicios, 2 guías de turismo y un guía APH.

13.2. Gastos Administrativos.

GASTOS ADMINISTRATIVOS		
CONCEPTO	**VALOR**	**TOTAL**
Telefonía e internet	$150.000	$320.000
Papelería	$20.000	
Servicios Públicos	$150.000	

La oficina de la empresa funcionará en el punto de información turística del municipio.

Fuente: Diseño de los Autores

13.3. Gastos Operativos.

GASTOS OPERATIVOS				
PRODUCTO	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**SUB TOTAL**	**TOTAL**
CHALECOS DISTINTIVOS	2	$35.000	$70.000	$2’580.000
GORRAS DISTINTIVAS	2	$10.000	$20.000	
PALETAS	2	$20.000	$40.000	
PUBLICIDAD	1	$800.000	$800.000	
MICRÓFONOS PORTÁTILES	2	$390.000	$780.000	
WALKIE TALKIE	2	$300.000	$300.000	
DISPENSADOR DE GEL ANTIBACTERIAL	2	$10.000	$20.000	
DISPENSADOR DE ALCOHOL	2	$10.000	$20.000	
AMONIO CUATERNARIO 5 GENERACIÓN LIMPIEZA DE SUELAS	1	$50.000	$50.000	
TAPETE DE LIMPIEZA	2	$50.000	$100.000	
TERMÓMETRO DIGITAL	2	$100.000	$200.000	
BOTIQUÍN	3	$60.000	$180.000	

13.4. Inversión Requerida.

INVERSIÓN REQUERIDA		
GASTOS	**VALOR**	**TOTAL**
Gasto de Personal	$7’818.248	$10.718.248
Gastos Administrativos	$320.000	
Gastos Operativos	$2’580.000	

14. Estimación de Costos.

14.1. Costos Fijos.

COSTOS FIJOS RUTA CIRCUITO RELIGIOSO				
PRODUCTO	**VALOR UNITARIO**	**NUMERO DE PAX 15**	**SUB TOTAL**	**TOTAL**
TRANSPORTE BOGOTA TABIO	$15.000	15	$225.000	$1.000.000
PÓLIZA POR UN DIA	$5.000	15	$75.000	
DISTINTIVOS	$10.000	3	$30.000	
PAGO GUÍAS	$120.000	1	$120.000	
PAGO GUÍAS PARAMEDICO	$130.000	1	$130.000	
KIT de bioseguridad	$140.000	3	$420.000	

14.2. Costos Variables.

COSTOS VARIABLES RUTA CIRCUITO RELIGIOSO				
PRODUCTO	**VALOR UNITARIO**	**NUMERO DE PAX 15**	**SUB TOTAL**	**TOTAL**
Refrigerios	$5.000	17	$85.000	$419.000
Almuerzos	$20.000	17	$34.0000	
Entrada a las termales del Zipa	$20.000	15	$300.000	

14.3. Precio Comercial y Margen de Utilidad

COSTOS PAX 15 TURISTAS		COSTO X TURISTA
COSTOS FIJOS	$1’000.000	$122.980
COSTO VARIABLE	$419.000	
SUB TOTAL	$1’419.000	
30%	$425.700	
TOTAL	$1.844.700	

Recorrido Turístico	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	**Total viajes por Municipio**
RUTA TURISTICA CIRCUITO RELIGIOSO													
Tabio	**20**	**19**	**18**	**20**	**21**	**20**	**19**	**19**	**20**	**21**	**21**	**22**	**240**

Punto de equilibrio a un año 2021

Recorrido	**Servicios**	**Valor unitario**	**Ventas año 2021**	**Porcentaje en ventas**
Circuito Religioso	**240**	**$122.980**	**$442.728.000**	**100%**

Utilidad para la empresa

\+ 442.278.000 Ingresos por ventas
\- 128.618.976 Gastos operacionales

$ 313.659.024 Utilidad Neta

14.4. Lista de proveedores.

LISTA DE PROVEEDORES		
PROVEEDORES	**RNT**	**TARIFA**
Hotel Campestre Franchesca	No	$209.000
Hotel Campestre Carsuluma	No	$30.000
Presidencial	No	$25.000
Las Tejitas	No	$20.000
Susanitas	54322	$15.000
Hospedaje la Casona	12003	$150.000
Hostal Lima Limón	35452	$35.000
Restaurante Bocattini Trattoria	?	$?
Café antojos de Santa Gema	?	$?
Restaurante Vino Tinto	?	$?
Delicias patty	?	$?
Dulce Salón de Onces	?	$?
Termales del Zipa	?	$?
Jardín Botánico	?	$ 0
Parque Ecológico Carmen de los Juncales	?	$?

15. Conclusión.

Finalmente se implementará el circuito turístico con el fin de aprovechar los atractivos religiosos con los que cuenta el municipio de Tabio, aumentando las visitas de turistas e incentivando a que los turistas pernocten en el municipio, trayendo consigo beneficios económicos para la comunidad local y establecimientos vinculados con el sector.

No obstante, se espera que la alcaldía y los entes gubernamentales vean el circuito como una herramienta de desarrollo turístico, y estén dispuestos a seguir implementando más proyectos turísticos en pro de la región**.**

Agradecimientos

Agradecemos a la alcaldía de Tabio, quien nos acogió al inicio del proyecto , quienes nos estuvo apoyaron para la realización del circuito con éxito, finalmente queremos agradecer a nuestra instructora de proyecto Margarita Núñez, por guiarnos y apoyarnos en el proceso de ejecución de nuestro proyecto.

16. Bibliografía.

Marco teorico: (https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/)

17. Cibergrafía.

Funciones de cargos:

2.https://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/docencia/ciencias-economicas/administracion-de-empresas-turisticas

3.https://www.ucc.edu.co/bogota/sede/Documents/Perfil%20Aux%20Adtiva%20y%20contable.pdf

4.https://orientacion.universia.net.co/carreras_universitarias-122/perfil-profesional---tecnologia-en-atencion-prehospitalaria-83.html

https://aphunivalle.wordpress.com/perfil/

5.https://www.entornoturistico.com/guia-turismo-cuales-funciones/

6.https://asesorias.com/empresas/asesores/contable/

https://www.fundacionudea.com/sitio/img/22.%20asistente%20contable.pdf